

กองยุทธศาสตร์และประสานความร่วมมือระหว่างประเทศ สศช.

ผลงานการวิเคราะห์ข่าวต่างประเทศ ของนักศึกษาฝึกงาน

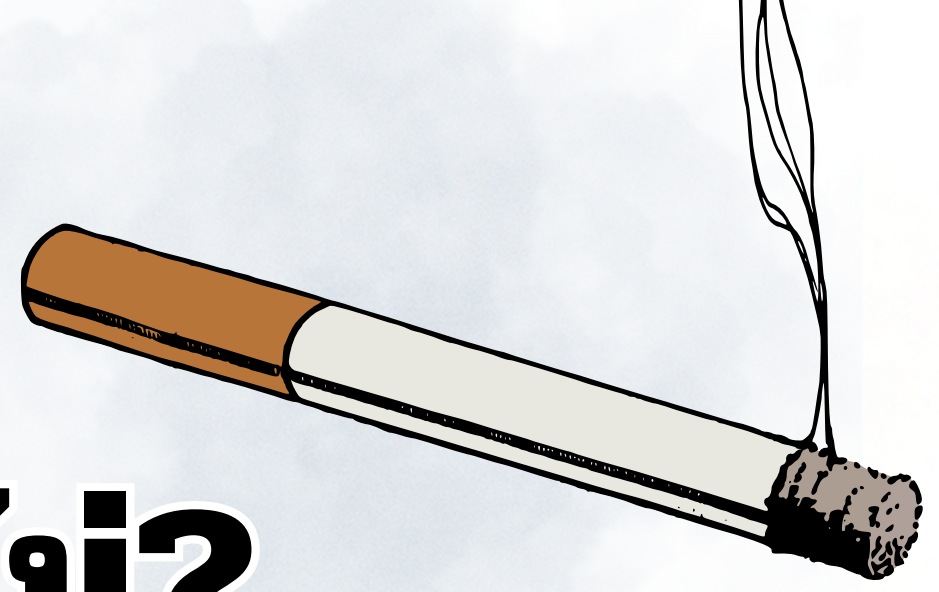
เอกสารฉบับนี้เป็นผลงานของนักศึกษาฝึกงาน ไม่ได้เป็นเอกสารของทางราชการ (จำกัดการอ้างอิง)

19-30 มกราคม 2569



ไทยรื้อภาษีบุหรี่

รอบที่ 3 ทำได้หรือไม่?



ที่มา : thaipublica.org

เผยแพร่ : 17 มกราคม 2569

OECD

เผยแพร่รายงาน "Economic Survey of Thailand 2025: Building the Foundations for Stronger Growth" โดยมีประเด็นที่น่าสนใจ 2 ประเด็น

- ด้านการปรับปรุงสถานะการคลัง
- ด้านการเพิ่มผลิตภาพการผลิต

เหตุผลในการปรับโครงสร้างภาษีบุหรี่

- กรมสรรพสามิตสามารถจัดเก็บภาษีได้ต่ำกว่าเป้าหมายที่สุดในปี 2568
- ใช้ระบบโครงสร้างภาษีแบบ 2 อัตรา จนทำให้บุหรี่ต่างประเทศต้องปรับราคาขายลงมา
- ผู้บริโภคปรับเปลี่ยนพฤติกรรมหันมาสูบบุหรี่ราคาถูกแทน

วิเคราะห์

การปรับโครงสร้างภาษีบุหรี่ของประเทศไทยมีเป้าหมายเพื่ออุดช่องโหว่ทางการคลังและปรับปรุงกฎระเบียบการจัดเก็บภาษีให้มีความโปร่งใสและเป็นธรรมมากขึ้น โดยการเปลี่ยนจากโครงสร้างแบบ 2 อัตราไปสู่อัตราเดียว ช่วยลดความเหลื่อมล้ำในการจัดเก็บภาษีระหว่างผู้ประกอบการ ทำให้ทุกยี่ห้ออยู่ภายใต้ภาระภาษีเดียวกัน ส่งผลให้การจัดเก็บรายได้ของรัฐมีประสิทธิภาพมากขึ้น ลดการรั่วไหล และสร้างฐานรายได้ที่มั่นคงและยั่งยืน ทั้งยังสอดคล้องกับข้อเสนอแนะของ OECD ด้านวินัยการคลัง ซึ่งสะท้อนเจตนารมณ์ของประเทศไทยในการยกระดับมาตรฐานนโยบายการคลัง และความพร้อมในการก้าวสู่การเป็นสมาชิก OECD ในอนาคต

ผลกระทบ

- มุมมองของคุณหมอ : ภาษีบุหรี่เป็นเครื่องมือ Win-Win คือรัฐมีรายได้เพิ่มขึ้น สุขภาพประชาชนดีขึ้นจากการสูบบุหรี่น้อยลงหรือเลิกสูบ แต่หากบริหารจัดการโครงสร้างอัตราภาษีไม่ดีไม่ถูกต้องตามหลักวิชาการ ภาษีบุหรี่จะกลายเป็น Lose-Lose คือเสียกับเสีย รายได้ภาษิลดลง คนสูบบุหรี่ไม่ลดลง มีฝ่ายเดียวที่ได้ประโยชน์คือบริษัทบุหรี่
- มุมมองของรัฐวิสาหกิจ : โครงสร้างภาษีในปัจจุบันไม่เอื้อต่อการตั้งราคาเพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถทำกำไรได้เลย บวกกับขนาดตลาดบุหรี่ถูกกฎหมายที่หดตัวลง สถานการณ์นี้ย่อมส่งผลต่อการลดลงของเงินนำส่งรัฐของ ยสภ. รวมถึงรายได้สรรพสามิตยาสูบอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้

ที่มา : policywatch.thaipbs.or.th

ภาครัฐ

- ลดช่องโหว่โครงสร้างจากภาษี 2 อัตรา ทำให้จัดเก็บภาษีได้มีประสิทธิภาพมากขึ้น
- รายได้จากภาษีมีแนวโน้มเพิ่มและคาดการณ์ได้มากขึ้น
- ระบบภาษีโปร่งใส และเป็นธรรม

ภาคประชาชน

- ราคาบุหรี่เฉลี่ยสูงขึ้น โดยเฉพาะบุหรี่ราคาถูก
- ลดแรงจูงใจในการเริ่มสูบและช่วยให้บางส่วนเลิกสูบ
- หากควบคุมบุหรี่เถื่อนไม่เข้ม อาจมีความเสี่ยงผู้บริโภคหันไปตลาดผิดกฎหมาย

การปรับโครงสร้างภาษีบุหรี่

- กรมสรรพสามิตนำเสนอเป็นกฎกระทรวง ถือเป็นกฎหมายลำดับรอง เพื่อความรอบคอบจึงมีการทำเรื่องไปตามสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา



ความแตกต่างระหว่างภาษี 2 อัตรา & ภาษีอัตราเดียว

หัวข้อ	ภาษี 2 อัตรา (แบบขั้นบันได)	ภาษีอัตราเดียว (Flat Rate)
โครงสร้าง	รายได้สูง อัตราสูง	อัตราคงที่เท่ากันเสมอ
ความยุติธรรม	กระจายรายได้ดีกว่า (คนรวยจ่ายคนจน)	เท่าเทียมกันในเชิงรูปแบบ แต่การต่างกัน
ความยากง่าย	คำนวณซับซ้อน	คำนวณง่าย

ที่มา : thairathonline

ที่มา : iTAX.Inc

ประเด็นที่น่าจับตามอง

- ความจริงจังของไทยต่อมาตรฐาน OECD
- ประสิทธิภาพในการปิดช่องโหว่และเพิ่มรายได้รัฐ
- ข้อจำกัดด้านกฎหมายและการเมือง

บุญยหนู จันทร์สุข

มาตรการ CBAM กับประเทศไทย

CBAM คืออะไร?

CARBON BORDER ADJUSTMENT MECHANISM

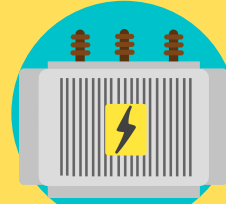
มาตรการของสหภาพยุโรป (EU) ที่กำหนดให้สินค้านำเข้าที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกต้องแบกรับต้นทุนคาร์บอน โดยผู้ส่งออกต้องรายงานการปล่อยก๊าซ และผู้นำเข้าใน EU ต้องซื้อใบรับรอง CBAM ตามปริมาณคาร์บอน เพื่อสนับสนุนการลดการปล่อยก๊าซและป้องกันการย้ายฐานการผลิตไปประเทศที่มีกฎสิ่งแวดล้อม

เริ่มบังคับใช้
1 มกราคม 2569

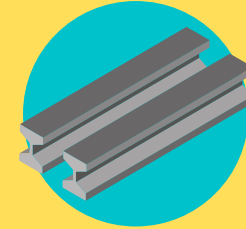
สินค้า CBAM ในระยะแรก



อะลูมิเนียม



ไฟฟ้า



เหล็ก/เหล็กกล้า



ปุ๋ย



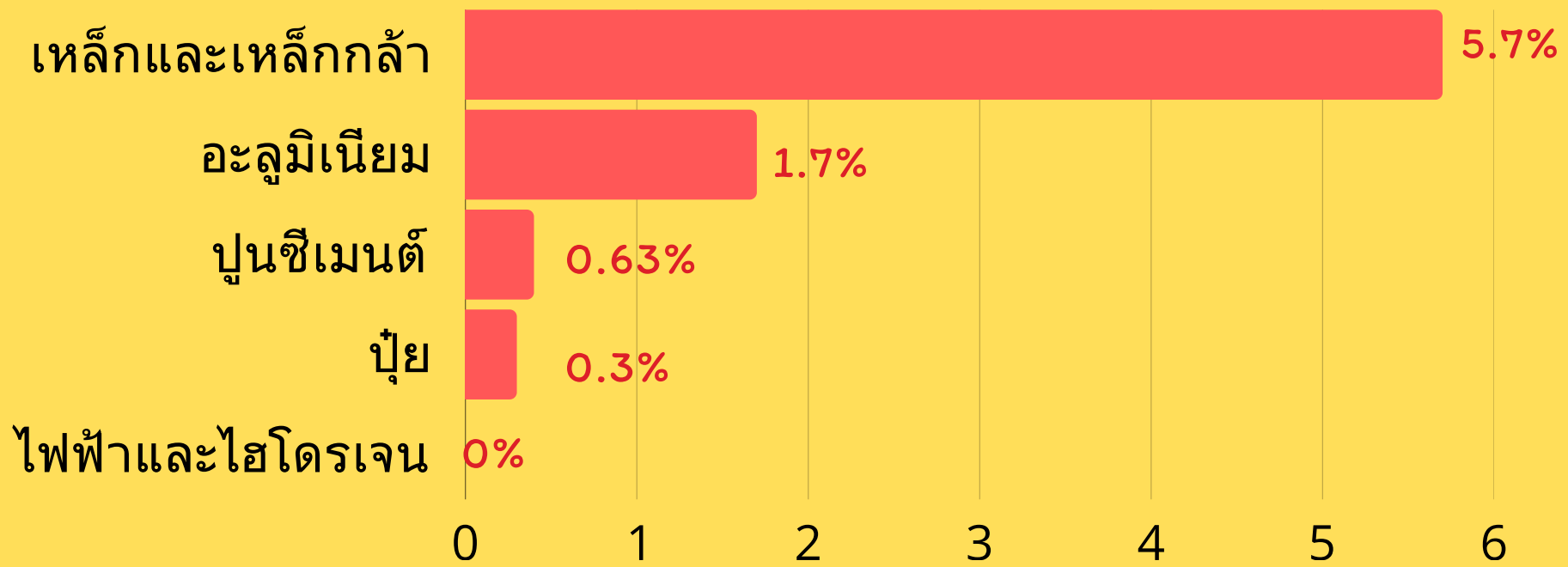
ซีเมนต์



ไฮโดรเจน

สินค้าที่ได้รับผลกระทบของไทย

สัดส่วนการส่งออกสินค้า CBAM ของไทยไป EU ปี 2027(%)



ที่มา : ศูนย์วิจัยกสิกรไทย

นักวิชาการ



ดร.กรรณิการ์ ธรรมพานิชวงศ์
หัวหน้ากลุ่มงานวิจัย นักวิจัยสถาบันวิจัยฯ

ชี้ว่า CBAM ของ EU จะทำให้การส่งออกไทย โดยเฉพาะสินค้าคาร์บอนสูง ลดลงอย่างมีนัย (ราว 20-25%) เพิ่มต้นทุนให้ผู้ประกอบการ โดยเฉพาะ SMES และบีบให้ไทยต้องเร่งปรับการผลิตสู่คาร์บอนต่ำ ไม่เช่นนั้นจะเสียความสามารถแข่งขันในระยะยาว

ที่มา : POLICY WATCH

วิเคราะห์มุมมอง

ดร.พงษ์ อร่ามวัฒนาหงษ์
ประธานหอการค้าไทย

มองว่า CBAM ไม่ใช่วิกฤต แต่เป็นกติกาใหม่การค้าโลก ที่กระทบทั้งห่วงโซ่อุปทาน โดยเฉพาะ SMES ไทยต้องเร่งปรับตัวด้านข้อมูลคาร์บอน พร้อมเสนอให้รัฐ-เอกชน ร่วมกันสร้างเครื่องมือรองรับ เพื่อยกระดับการผลิตและรักษาความสามารถแข่งขันในระยะยาว

ภาคเอกชน



ที่มา : สมาคมอัสสัมชัญ

สรุปสองมุมมองต่อ CBAM

นักวิชาการชี้ว่า CBAM เป็นแรงกระแทกต่อภาคการส่งออกไทยในช่วงเปลี่ยนผ่าน จากภาระต้นทุนและความพร้อมที่ไม่เท่ากันของผู้ประกอบการ ขณะที่

ภาคเอกชนมองว่า CBAM คือสัญญาณบังคับให้เศรษฐกิจไทยเร่งยกระดับมาตรฐานการผลิต และหากปรับตัวได้ทัน ไทยอาจต่อยอดสู่ความสามารถแข่งขันรูปแบบใหม่ในเวทีการค้าโลก

ประเด็นที่จับตามอง

- ต้นทุน CBAM ต่อสินค้าไทย
- การปรับตัวของผู้ประกอบการ
- มาตรการสนับสนุนจากภาครัฐ

CSDDD กับภาระระดับมาตรฐานความรับผิดชอบต่อ ของภาคธุรกิจไทยห่วงโซ่อุปทานระหว่างประเทศ



CSDDD

CORPORATE SUSTAINABILITY DUE DILIGENCE DIRECTIVE

กฎหมายของสหภาพยุโรปที่บังคับให้บริษัทขนาดใหญ่ต้องรับผิดชอบต่อผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนและสิ่งแวดล้อมตลอดห่วงโซ่อุปทาน

การบังคับใช้ CSDDD



25 JUL 2024

CSDDD มีผลทางกฎหมาย



25 JUL 2024 – 26 JUL 2027

ระยะเวลาเตรียมความพร้อม



26 JUL 2027

เริ่มบังคับใช้จริงระยะแรก
กับบริษัทขนาดใหญ่ที่สุด



26 JUL 2029

บังคับใช้เต็มรูปแบบ
กับบริษัทขนาดใหญ่

ผลกระทบต่อภาคธุรกิจไทย

ประเทศไทยมีความเชื่อมโยงทางการค้ากับสหภาพยุโรปอย่างใกล้ชิด ทั้งใน **ฐานะผู้ส่งออก** และ **ซัพพลายเออร์** ในห่วงโซ่อุปทาน เมื่อบริษัท EU ต้องปฏิบัติตามกฎหมาย CSDDD การตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนและสิ่งแวดล้อมจึงถูกส่งต่อมายังภาคธุรกิจของไทยโดยหลีกเลี่ยงไม่ได้

การปรับตัวและต้นทุน

การจัดทำเอกสาร ระบบตรวจสอบ และการปรับกระบวนการดำเนินงาน อาจเพิ่มต้นทุน และภาระต่อภาคธุรกิจ

ความเสี่ยงด้านตลาด

ธุรกิจที่ปรับตัวไม่ทันอาจเสี่ยงต่อการถูกลดคำสั่งซื้อ หรือถูกตัดออกจากห่วงโซ่อุปทานของสหภาพยุโรป

บทบาทภาครัฐในการเตรียมความพร้อมแก่ภาคธุรกิจ

การให้ข้อมูลและแนวทางปฏิบัติ

- จัดทำข้อมูล คำแนะนำ และแนวทางที่เข้าใจง่าย เพื่อช่วยให้ภาคธุรกิจ เข้าใจข้อกำหนดของ CSDDD และผลกระทบที่เกี่ยวข้อง

สร้างโครงสร้างการเก็บข้อมูลกลาง

- เก็บและจัดการข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล
- นำไปใช้ทั้งใน EU และตลาดอื่นที่เริ่มใช้กติกาใกล้เคียงกัน
- นโยบายนี้จะช่วยลดต้นทุนซ้ำซ้อนของภาคธุรกิจ

สนับสนุน

- เงินทุนหมุนเวียน / เงินอุดหนุนเบ็ดเตล็ด
- การอบรมความรู้และฝึกทักษะ

กรณีศึกษา

รัฐบาลเวียดนามใช้องค์กร VIETNAM CHAMBER OF COMMERCE AND INDUSTRY (VCCI) ซึ่งทำหน้าที่เป็นองค์กรกลางระหว่างภาครัฐกับผู้ประกอบการเพื่อ CSDDD ผู้ประกอบการ CSDDD ยกกฎหมาย แนะนำแนวทางปฏิบัติในการจัดเตรียมเอกสารและระบบการตรวจสอบภายใน รวมถึงจัดสัมมนาและการอบรม เพื่อเพิ่มความเข้าใจและความพร้อมแก่ภาคธุรกิจ

จดหมายถึง EU

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพลังงานกตาร์ และรัฐมนตรีพลังงานสหรัฐฯ ส่งจดหมายแสดงความกังวลต่อกฎหมาย CSDDD ของสหภาพยุโรป

- เสี่ยงทำให้พลังงานมีราคาแพงขึ้น
- กระทบความมั่นคงของอุปทานพลังงาน
- เป็นภัยต่อการเติบโตและความสามารถแข่งขันของภาคอุตสาหกรรม EU



ที่มา : GULF TIMES

ประเด็นที่เข้าจับตามอง

ในขณะที่ทั่วโลกเดินทางเรื่องความยั่งยืนอย่างจริงจัง แต่โครงสร้างนโยบายรัฐไทยยังแยกประเด็นการพัฒนาที่ยั่งยืนออกจากการค้าและอุตสาหกรรม ทำให้ประเด็นด้านความยั่งยืนถูกมองเป็นนโยบายทางสังคมหรือสาธารณสุขมากกว่ายุทธศาสตร์ทางเศรษฐกิจ หากไทยสามารถปรับตัวได้ทันต่อกติกาโลก จะช่วยยกระดับมาตรฐานการผลิต เพิ่มความเชื่อมั่นจากคู่ค้ายุโรป และเสริมสร้างศักยภาพการแข่งขันของประเทศได้ในระยะยาว

ที่มา : HANOI TIMES



'ไมโครดราม่า-คลิปสั้น'

เรื่องจักรเศรษฐกิจแพลตฟอร์มของจีน

อุตสาหกรรมขนาดใหญ่ รายได้ทะลุ 9.4 พันล้าน \$ ในปี 2025

ที่มา : กรุงเทพมหานคร (อินสปิทัคซ์ เจริญรัตน์, 2025), 5ไอเอไทย, Thai PBS

ไมโครดราม่าคืออะไร?

ละครหรือซีรีส์สั้น ๆ ความยาวตอนละ 1 นาที จุดเด่น คือ พล็อตเรื่องที่พลิกไปมาให้คนดูลุ้นและจ่ายเงินเพื่อชมตอนต่อไป ไมโครดราม่า เป็นเรื่องเล่าที่ผนวก AI เข้ากับกระบวนการผลิต

๗ ด้านบวก

- ความบันเทิงที่เข้าถึงง่ายบนมือถือ เนื้อหาสั้น กระชับ
- ต้นทุนการผลิตต่ำ ครีเอเตอร์รุ่นใหม่สามารถพัฒนาต่อยอดได้
- ขับเคลื่อนเศรษฐกิจแพลตฟอร์ม และ soft power

VS

๗ ด้านลบ

- การใช้ AI ที่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา
- ไมโครดราม่าในรูปแบบของอาชญากรรมไซเบอร์
- เงินถูกใช้จ่ายออกนอกประเทศ

๖ ทริคเพื่อพัฒนา

- ใช้ AI เป็นเครื่องมือสนับสนุนการทำงาน
- สร้างข้อกำหนดรองรับการทำงานของแพลตฟอร์ม
- สร้างกำแพงภาษีกับแพลตฟอร์มต่างประเทศ
- สนับสนุน soft power ไทย

บทบาท , สภาพัฒนา

การพัฒนาด้านเศรษฐกิจระยะต่อไป ต้องมีแผนการส่งเสริมเศรษฐกิจแพลตฟอร์มที่กระตุ้นการใช้จ่ายจากคนทั่วโลก

ไทยมี - ไทยต่อยอด

Soft Power 5F
 Food อาหาร
 Film ภาพยนตร์
 Fashion การออกแบบ
 Fighting ศิลปะการป้องกันตัว
 Festival เทศกาลและประเพณี

ไทยสามารถต่อยอดสิ่งที่มีอยู่จากวัฒนธรรม อัตลักษณ์ของไทยผสมผสานเทคโนโลยี และบุคลากรคุณภาพ มาพัฒนาเป็นไมโครดราม่าแบบไทย พร้อมระบบกึ่งอัตโนมัติเพื่อสร้างระบบการซื้อ - ขาย

ประเด็นที่เข้าจับตามอง

- การต่อยอดละครคุณธรรมของไทย
- การพัฒนาเศรษฐกิจแพลตฟอร์ม
- การพัฒนาศักยภาพการรู้เท่าทันสื่อและแพลตฟอร์มดิจิทัล

เทรนด์ปั่นจักรยานของจีน

ต้นเศรษฐกิจใหม่ "เซินเจิ้น"

ขึ้นแท่นเมืองนักปั่น

- อุตสาหกรรมจักรยานจีนปี 2024 ทะลุ 300,000 ล้านหยวน
- ยอดขายจักรยานกีฬาเพิ่ม 18% และจักรยานไฟฟ้าเพิ่ม 25%
- เมืองเซินเจิ้นตั้งเป้าสร้างเครือข่ายเส้นทางจักรยาน 1,000 กิโลเมตรภายในปี 2035
- งาน Corner Cycling Life Festival มีผู้เข้าร่วมสูงสุด 60,000 คน/สุดสัปดาห์



วิเคราะห์

การเปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้างเศรษฐกิจจากการพึ่งพาอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ ไปสู่เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยไลฟ์สไตล์ สุขภาพ และประสบการณ์ของผู้บริโภค

การปั่นจักรยานกลายเป็นส่วนหนึ่งของเศรษฐกิจกลางแจ้ง และวิถีชีวิตของคนรุ่นใหม่ที่สำคัญกับสุขภาพ สิ่งแวดล้อม และกิจกรรมสังคม ส่งผลให้กิจกรรมการปั่นจักรยาน และพื้นที่สาธารณะเติบโต

- **เปลี่ยนจาก "ราคา" เป็น "คุณค่า"**
ตลาดจักรยานจีนกำลังเปลี่ยนจากการแข่งขันด้านราคาไปสู่การแข่งขันด้าน **คุณภาพและนวัตกรรม** โดยผู้บริโภคให้ความสำคัญกับฟีเจอร์ เช่น ความปลอดภัย ความสะดวกของจักรยานไฟฟ้า ประสบการณ์ขับขี่
- **ความยั่งยืนและพฤติกรรมผู้บริโภค**
การให้ความสำคัญกับสุขภาพและสิ่งแวดล้อมมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อ ทำให้สินค้าเชื่อมโยงกับไลฟ์สไตล์มากขึ้น เช่น การปั่นเพื่อการท่องเที่ยว การผ่อนคลาย
- **การขยายสู่ตลาดต่างประเทศ**
จีนยังคงขยายส่วนแบ่งการส่งออกไปยังหลายประเทศทั่วโลก แม้จะเผชิญแรงกดดันจากตลาดบางประเทศ ส่งผลให้ภาคการผลิตต้องเพิ่มการแข่งขันด้านคุณภาพ แต่ยังคงรักษาความได้เปรียบด้านโครงสร้างพื้นฐานการผลิตที่แข็งแกร่ง

แนวทางการปรับใช้เชิงเศรษฐกิจในบริบทไทย

- การยกระดับการท่องเที่ยวชุมชน สร้างมูลค่าทางการท่องเที่ยวในพื้นที่ เช่น ที่พัก ร้านอาหาร ร้านเช่าจักรยาน โกดังท้องถิ่น และสินค้าชุมชน ส่งผลให้เกิดการกระจายรายได้สู่ระดับชุมชนและลดการกระจุกตัวของรายได้ในเมืองท่องเที่ยวหลัก
- ภาครัฐควรมีบทบาทในการวางโครงสร้างพื้นฐาน เช่น เส้นทางจักรยานที่ปลอดภัย ป้ายสัญลักษณ์



ประเด็นที่น่าจับตามอง

- ความต่อเนื่องของกระแสจักรยานในจีน
- การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภคและสิ่งแวดล้อม
- ศักยภาพในการถ่ายทอดโมเดลสู่ประเทศอื่น
- การปั่นจักรยานช่วยลดการปล่อยคาร์บอน ซึ่งสอดคล้องกับเศรษฐกิจสีเขียว



เทรนด์ปั่นจักรยานของจีน

ต้น "เซินเจิ้น" ขึ้นแทนเมืองนักปั่น



การปั่นจักรยานที่เป็นกระแสได้รับความนิยมอย่างมากในจีน ส่งเสริมการเดินทางที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ที่ควบคู่กับการดูแลสุขภาพด้วยการปั่นจักรยาน กลายเป็นกิจกรรมสังคมที่ดึงดูดผู้คน สร้างมูลค่าและเป็นเครื่องมือขับเคลื่อนเศรษฐกิจจากรัฐกิจอุปกรณ์จักรยาน การท่องเที่ยว ของจีน

วิเคราะห์

1. การเติบโตของมูลค่าตลาดและอุตสาหกรรม

- อุตสาหกรรมจักรยานในจีนมีมูลค่าพุ่งทะลุ 3 แสนล้านหยวน
- ยอดขายจักรยานเพื่อการกีฬาและจักรยานไฟฟ้าอัจฉริยะในพื้นที่ขยายตัวขึ้น

3. โครงสร้างพื้นฐานเชิงกลยุทธ์

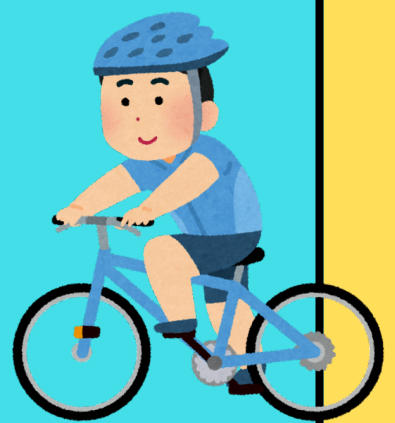
- เซินเจิ้นตั้งเป้าสร้างเส้นทางปั่นจักรยานรวม 700 กม. ภายในปี 2027 และขยายเป็น 1,000 กม. ภายในปี 2035 โดยเน้นเส้นทางเลียบชายหาดและวนรอบภูเขา
- การเชื่อมต่อระบบขนส่ง มีการนำCYCLING BUS และรถไฟใต้ดินมาใช้ เพื่อเชื่อมต่อเส้นทางให้ไร้รอยต่อ

2. เทรนด์ไลฟ์สไตล์และการบริโภค

- การปั่นจักรยานที่เชื่อมโยงกับภาคธุรกิจ เช่น ร้านอาหาร ที่พัก แคมป์ รวมถึงไลฟ์สไตล์ เช่น การพักผ่อนปั่นจักรยานเพื่อการพักผ่อน การปั่นจักรยานเพื่อสุขภาพ
- พฤติกรรมของผู้บริโภค มีการเปลี่ยนจากการเลือกซื้อจักรยานตามความต้องการ

4. บทบาทต่อเป้าหมายคาร์บอนต่ำ

- การส่งเสริมการปั่นจักรยานเป็นกลยุทธ์หลักในการลดการปล่อยก๊าซ CO2 จากภาคการขนส่ง

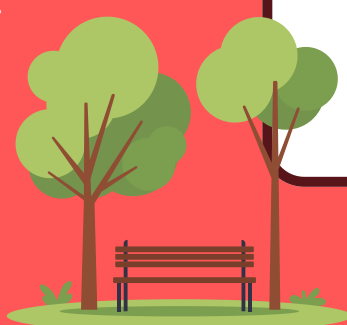


หากนำแนวทางของเซินเจิ้นมาปรับใช้ในประเทศไทย

1. การยกระดับโครงสร้างพื้นฐาน เน้นการเชื่อมต่อจากที่พักรถไฟสู่ระบบขนส่งสาธารณะ (BTS/MRT)
 2. การสร้างระบบนิเวศการท่องเที่ยวเชิงชุมชน
 3. นโยบายส่งเสริมและสิทธิประโยชน์ทางภาษี
- CARBON CREDIT สำหรับบุคคล
 - : นำโมเดล "DIGITAL CARBON ACCOUNT" ของเซินเจิ้นมาใช้

ข้อท้าทาย

1. ความปลอดภัยทางถนนและวินัยจราจร
2. ผังเมืองและโครงสร้างพื้นฐานเดิม



ไทยพร้อมหรือยัง?

ประเทศไทย "พร้อมที่จะเริ่มโครงการนำร่อง" แต่ยังไม่พร้อมที่จะเป็นเมืองจักรยานทั้งระบบ

แล้วถ้าหากใช้ได้ผลจริงจะเกิดผลกระทบอะไร เกิดผลกระทบต่อราคารถยนต์ ราคาน้ำมันไหม?

1. ผลกระทบต่ออุตสาหกรรมรถยนต์

- ในระยะสั้นอาจไม่ทำให้ยอดขายรถยนต์หายไปทั้งหมด แต่จะเกิดการเปลี่ยนโครงสร้างความต้องการ
- ความจำเป็นในการเป็นเจ้าของรถลดลง

2. ผลกระทบต่อราคาน้ำมันและพลังงาน

- ยอดการใช้ น้ำมันเบนซินในเขตเมืองจะลดลง หากคนเปลี่ยนมาปั่นจักรยานหรือใช้ E-BIKE



ประเด็นที่น่าจับตามอง

- การยกระดับสู่เมืองจักรยานระดับโลก ของเซินเจิ้น
- การเชื่อมโยงการปั่นจักรยานเข้ากับตลาด CARBON CREDIT

